



THE OMNI-CHANNEL PROGRAM RETAIL

INFORMATION PACK



Australia's Official Lotteries by





Australia's Official Lotteries

Nội dung

Chúng ta đã đi đến đâu và sẽ đi về đâu.	3
Chương trình Kênh Tổng thể là gì?	3
Tương lai của ngành bán lẻ là do khách hàng dẫn dắt	3
Chúng tôi muốn đạt được kết quả gì?	3
Giá trị của khách hàng kênh tổng thể	4
Khách hàng có lợi ích gì?	5
Trải nghiệm liền mạch cho khách hàng	5
Quyền thành viên miễn phí và nhiều lợi ích khác	5
Thông báo trúng số	5
Ví Điện tử	5
Cách vận hành:	5
Nhà bán lẻ có lợi ích gì?	6
Chuẩn bị cho thành công của quý vị	6
Thù lao dựa trên Hiệu suất	6
Hiệu suất nào sẽ được đánh giá?	6
Tiêu chí đánh giá cho từng Hiệu suất là gì?	7
Khi nào sẽ được đánh giá?	8
Mức thù lao sẽ là bao nhiêu	9
Thay đổi mức giá	10
Hoa hồng Trực tuyến: có gì trong túi quý vị?	10
Cách vận hành:	10
Hoa hồng Trực tuyến: quý vị có thể kiếm được bao nhiêu?	11
Quà tặng đối với khách hàng đăng ký kênh tổng thể	13
Bỏ phí DigiPOS	13
Lợi ích cho Nhà bán lẻ: tóm tắt	14
Đối tác giúp chúng tôi đi đầu	15
THÔNG TIN QUAN TRỌNG	16

(Xin lưu ý: Những thay đổi được thảo luận trong tài liệu này, kể cả thay đổi về thù lao của nhà bán lẻ, vẫn phải tùy thuộc vào những phê duyệt theo luật định).



Australia's Official Lotteries

Chúng ta đã đi đến đâu và sẽ đi về đâu.

Tại the Lott, chúng ta làm trong ngành bán những giấc mơ. Trong khi giấc mơ của khách hàng của chúng ta có thể không bao giờ thay đổi, cách thức họ chơi luôn phát triển. Cách thức khách hàng của chúng ta tương tác với thương hiệu của chúng ta ngày nay là quan trọng hơn bao giờ hết. Theo thời gian dần thay đổi, cách chúng ta cung cấp dịch vụ cũng cần phải thay đổi. Để duy trì tính phù hợp, thú vị và trên hết, chúng ta không ngừng nỗ lực để đổi mới cách chúng ta đem lại “những giấc mơ”.

Chúng ta đã lắng nghe và học hỏi từ khách hàng của mình để tạo ra Chương trình Kênh Tổng thể mới. Tập thông tin nhà bán lẻ này sẽ giải thích cách thức chương trình mới này được thiết kế để mang lại lợi ích cho cả khách hàng và nhà bán lẻ.

Chương trình Kênh Tổng thể là gì?

Thông qua việc hợp tác với các đối tác quan trọng, chúng tôi đã phát triển cách chúng tôi đem lại trải nghiệm thương hiệu cho khách hàng. Chương trình Kênh Tổng thể được thiết kế để đem lại trải nghiệm khách hàng liền mạch hơn, đồng thời cũng mang lại lợi ích lớn cho các nhà bán lẻ. Dựa trên thông tin từ khách hàng, chương trình công nhận rằng mối quan hệ giữa môi trường bán lẻ truyền thống và trực tuyến có tính sống còn trong công tác nâng tầm sự hài lòng của khách hàng và lợi nhuận cho các nhà bán lẻ.

Chúng tôi nhận thức rằng quý vị hiểu thói quen mua tại cửa hàng của khách hàng rõ hơn bất kỳ ai. Chúng tôi hy vọng bằng cách chia sẻ những điều chúng tôi biết về cách khách hàng tham gia trên các kênh, cùng với nhau, chúng ta sẽ có hiểu biết toàn diện hơn về cách chúng ta có thể đảm bảo mang lại trải nghiệm nhất quán cho khách hàng tại mọi điểm tiếp xúc với khách hàng.

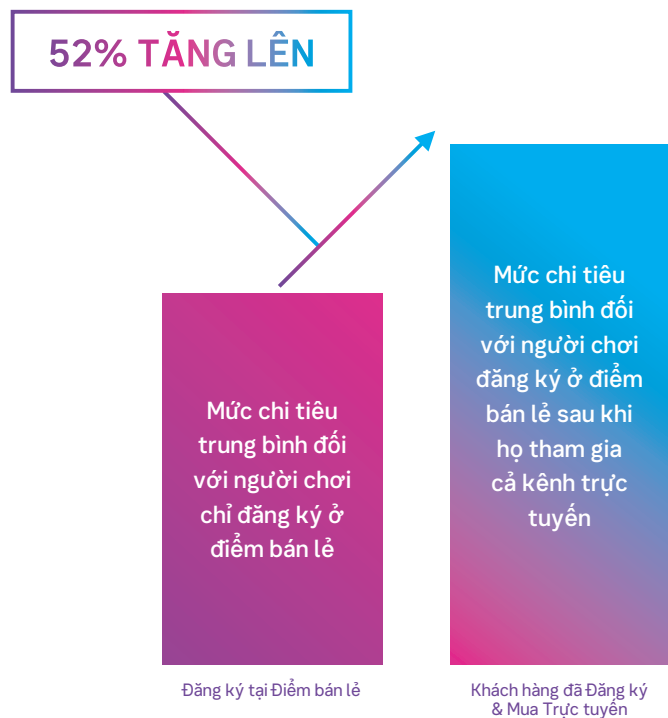
Tương lai của ngành bán lẻ là do khách hàng dẫn dắt

Sự thay đổi trong việc cung cấp dịch vụ của chúng ta là ở chỗ tìm hiểu khách hàng và để họ lên tiếng. Chúng ta càng biết nhiều hơn về những gì khiến họ thích thú, trải nghiệm của họ với chúng ta sẽ càng tuyệt hơn.

Ngành bán lẻ do khách hàng dẫn dắt là hiểu rằng mọi khách hàng đều khác nhau trong cách họ tương tác với thương hiệu của chúng ta. Cho dù họ chỉ thích giao dịch trực tiếp hoặc đôi khi thấy thoải mái khi chơi trong lúc nằm dài trên ghế – đối với rất nhiều khách hàng của chúng ta, đi mua vé từ nhà bán lẻ yêu thích của họ là một phần trong trải nghiệm này. Vì vậy, hãy đảm bảo rằng trải nghiệm đó sẽ tiếp tục lưu lại dấu ấn đáng nhớ nhất có thể với khách hàng.

Chúng tôi muốn đạt được kết quả gì?

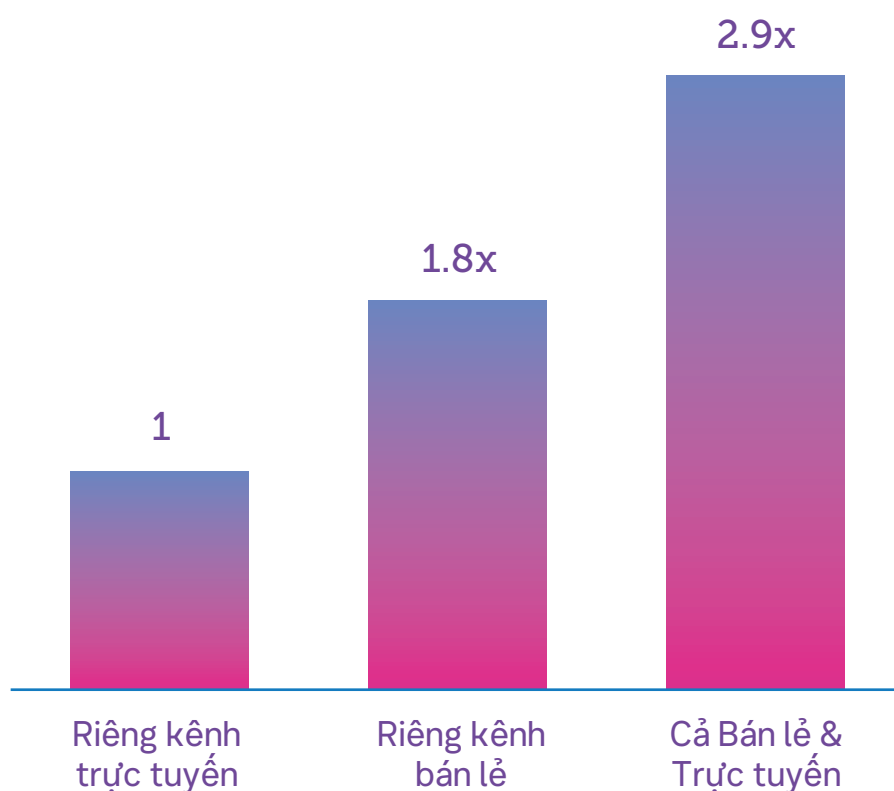
Chúng tôi muốn mang đến trải nghiệm bán lẻ có một không hai, Chương trình Kênh Tổng thể sẽ giúp chúng ta đạt được điều này bằng cách cho phép khách hàng tham gia trên nhiều kênh khác nhau. Chúng tôi đang cung cấp nhiều tùy chọn để giúp đảm bảo tương lai cho thương nghiệp của quý vị, thương hiệu của chúng ta và tương lai chung của chúng ta. Chương trình mới này đã được phát triển ngay từ đầu để giúp chúng ta tăng số lượng khách hàng, khách quay lại mua tiếp và cuối cùng đạt được mức tăng trưởng chung trong tương lai.



Giá trị của khách hàng kênh tổng thể

Thu thập những hiểu biết về trải nghiệm của khách hàng đã chỉ rõ cho chúng tôi thấy rõ rằng khách hàng muốn quyền lựa chọn mua sắm trên nhiều kênh. Họ thích chọn cách thức, thời

điểm và nơi chốn họ tương tác với thương hiệu. Kết quả phân tích khách hàng của chúng tôi cho thấy khách hàng đem lại nhiều giá trị hơn khi họ tham gia trên tất cả các kênh có sẵn.



Thông tin này chỉ nhằm mục đích minh họa và không phải là thông tin tiêu biểu hoặc dự báo cho hiệu suất tương lai hoặc đảm bảo có lợi ích hoặc thù lao cho riêng từng đại lý bán lẻ.

“Hãy phục vụ tận tình mọi khách hàng.”



Australia's Official Lotteries

Khách hàng có lợi ích gì?

Trải nghiệm liền mạch cho khách hàng

Nghiên cứu của chúng tôi cho thấy khách hàng muốn có hai điều – quyền kiểm soát và tính nhất quán. Họ muốn kiểm soát cách họ mua. Đa số chỉ chơi tại cửa hàng, có người lại yêu thích dùng App (Ứng dụng), trong khi có những người đều mê cả hai mỗi thứ một chút. Đây không phải là thúc đẩy khách hàng lên mua trực tuyến, mà là cho họ quyền tự do di chuyển liền mạch giữa các kênh. Cung cấp sản phẩm của chúng tôi thông qua nhiều kênh có nghĩa là chúng tôi có thể cung cấp cho khách hàng một thương hiệu và trải nghiệm nhất quán bất kể họ mua ở đâu.

Chúng ta không thể kiểm soát cách thức và thời điểm khách hàng chọn tương tác với thương hiệu của chúng ta, nhưng những gì chúng ta có thể làm là luôn nằm trong tâm trí họ bằng cách luôn sẵn sàng có mặt phục vụ họ trên mọi kênh.

Quyền thành viên miễn phí và nhiều lợi ích khác

Tin tức tuyệt vời dành cho khách hàng là đăng ký thành viên bây giờ sẽ được miễn phí. Điều này bao gồm tất cả các hình thức thành viên – đã hết hạn, gia hạn và đăng ký mới. Một trong những lợi ích rõ ràng của quyền thành viên miễn phí là tiềm năng gia tăng số lượng người chơi sẽ đăng ký. Bằng khả năng sử dụng quyền thành viên của họ cả trong môi trường bán lẻ và trực tuyến, người chơi sau khi đã đăng ký, có thể mua mọi lúc, mọi nơi. Điều này có nghĩa là họ có nhiều cách hơn để chơi các trò ưa thích của họ và do đó thường có giá trị nhiều hơn so với người chơi chưa đăng ký.

Quyền thành viên miễn phí cung cấp nhiều cơ hội hơn cho chúng ta để hiểu rõ hơn về cơ sở khách hàng của chúng ta. Những hiểu biết của khách hàng cho phép chúng ta xem cách thức, thời điểm và nơi chốn họ tương tác với thương hiệu, từ đó thiết kế trải nghiệm tốt hơn cho khách hàng dựa trên thông tin này. Những thay đổi trong chương trình thành viên cung cấp các lợi ích gia tăng sau đây cho khách hàng:

- Sự tiện lợi khi có thể sử dụng quyền thành viên của họ trong Ứng dụng the Lott
- Truy cập trực tuyến và sử dụng App để quản lý quyền thành viên và những con số yêu thích của họ
- Khả năng sử dụng tiền trong tài khoản của họ để thanh toán tại cửa hàng
- Tự động tham gia rút thăm trúng thưởng cho tất cả các vé đã đăng ký
- Khả năng theo dõi chi tiêu của họ

Thông báo trúng số

Một tính năng mới sẽ cho phép các nhà bán lẻ nhập số điện thoại di động chưa đăng ký của khách hàng trên thiết bị đầu cuối của họ để đăng ký vé cho khách hàng đó để họ nhận được thông báo tự động bằng SMS khi trúng giải. Đây là một tính năng được ưa thích trong nghiên cứu khách hàng. Dịch vụ thông báo bằng SMS cũng sẽ đẩy mạnh việc đăng ký thông qua Ứng dụng hoặc website. Thông báo trúng số có nghĩa là khách hàng biết được họ trúng giải chưa và có thể đến nhận giải thưởng từ quý vị sớm hơn. Điều này mang lại cho bạn, nhà bán lẻ, tiềm năng tăng lượt khách hàng quay lại cửa hàng của quý vị.

Ví Điện tử

Chúng tôi đang phát triển tính năng mới này để kết nối các môi trường trực tuyến và cửa hàng bán lẻ lại với nhau để khách hàng có trải nghiệm liền mạch. Khi ví điện tử được lập xong, khách hàng sẽ có thể sử dụng tiền từ tài khoản trực tuyến của mình để mua ngay tại cửa hàng.

Cách vận hành:

Khi khách hàng tham gia the Lott, họ có quyền chọn chuyển tiền trúng giải vào tài khoản của mình. Tài khoản của họ hoạt động như một Ví Điện tử, theo đó, tiền trúng thưởng được trả vào tài khoản đều có thể được sử dụng cho một giao dịch khác. Số tiền này sẽ không chỉ dùng để mua trực tuyến, mà còn có thể được dùng để mua ngay tại cửa hàng. Thiết lập và sử dụng tiền trong Ứng dụng the Lott là một quy trình thật đơn giản.

Xin lưu ý:

Dùng séc sẽ tính phí đối với Golden Casket và phí là \$3.30 trong mọi vùng pháp lý. Trong năm nay sẽ áp dụng mức phí này.

Nhà bán lẻ có lợi ích gì?

Chuẩn bị cho thành công của quý vị

Các nhà bán lẻ là thành phần cốt lõi trong kinh doanh của chúng tôi. Trong lúc chúng tôi tập trung vào việc ưu tiên cho khách hàng lựa chọn, đó cũng chính là về việc hợp tác chặt chẽ với quý vị để giúp cung cấp trải nghiệm hấp dẫn cho khách hàng.

Sự phát triển này là một dấu hiệu cho thấy cam kết của chúng tôi đối với tăng trưởng và sẽ giúp nhà bán lẻ đảm bảo tương lai. Chương trình Kênh Tổng thể được thiết kế không chỉ mang lại lợi ích cho khách hàng mà còn tăng cơ hội phát triển cho thương nghiệp của quý vị. Ủng hộ cách làm Kênh Tổng thể sẽ giúp quý vị mở rộng cơ hội kiếm tiền hoa hồng bằng cách cung cấp cho khách hàng nhiều cách để mua hàng. Điều này có nghĩa là quý vị sẽ có nhiều cách để được thưởng.

Thù lao dựa trên Hiệu suất

Chương trình này được phát triển để giúp quý vị và thương nghiệp của quý vị thành công hôm nay và cả trong tương lai. Để chuẩn bị cho thương nghiệp của quý vị có cơ hội thành công cao nhất, chúng tôi khuyên quý vị nên tham gia đầy đủ vào mọi hoạt động mà hệ thống nhượng quyền của chúng tôi cung cấp. Bằng cách đáp ứng các Tiêu chí Hiệu suất dưới đây, không chỉ thương nghiệp của quý vị có lợi ích mà quý vị sẽ luôn được cập nhật thông tin, được kết nối với thương hiệu và cộng đồng bán lẻ.

Hiệu suất nào sẽ được đánh giá?

Mỗi cửa hàng bán lẻ đều được đánh giá trong mỗi chu kỳ Khảo sát Tại chỗ để xác định xếp hạng hiệu suất (Xanh, Vàng hoặc Đỏ) dựa trên từng Tiêu chí Hiệu suất được mô tả dưới đây. Các Tiêu chí Hiệu suất này sẽ hình thành cơ sở để tính toán thù lao trả cho các nhà bán lẻ.

Tiêu chí Hiệu suất	Xanh	Vàng	Đỏ
Khảo sát tại chỗ	95% trở lên	Từ 90% tới 94.9%	Chưa tới 89.9%
Web Nhà bán lẻ (truy cập hàng tuần)	95% trở lên	Từ 90% tới 94.9%	Chưa tới 89.9%
What's Hot @the Lott (đọc hàng tuần)	95% trở lên	Từ 90% tới 94.9%	Chưa tới 89.9%
Đào tạo bắt buộc	Hoàn thành	Hoàn thành	Chưa Hoàn thành
Lỗi thanh toán	Không Lỗi	Không Lỗi	1 + Lỗi
Vi phạm (trừ Lỗi thanh toán)	Không vi phạm	Không vi phạm	1 + Vi phạm
Tham dự Roadshow	Đã dự	Đã dự	Chưa dự
Hoàn thành Kế hoạch Thực hiện sau khi Khảo sát tại chỗ	Trong vòng 5 ngày	Từ 6 đến 10 ngày	+ 10 Ngày
Đã đăng ký vs Chưa đăng ký	1% hoặc hơn	1% hoặc hơn	Chưa tới 0.9%

Xin lưu ý:

Kết quả thấp nhất trong các Tiêu chí Hiệu suất sẽ quyết định kết quả chung cho nhà bán lẻ trong chu kỳ đó. Ví dụ: một Vàng và chín Xanh vẫn khiến cho quý vị bị xếp hạng hiệu suất Vàng cho chu kỳ đó.

Tiêu chí đánh giá cho từng Hiệu suất là gì?

Tiêu chí Hiệu suất	Tiêu chuẩn
Khảo sát Tại chỗ	<p>Điểm số khảo sát tại chỗ của cửa hàng trong từng Chu kỳ.</p> <ul style="list-style-type: none"> 95% tới 100% - Xanh 94.9% tới 90% - Vàng Chưa tới 89.9% - Đỏ
Website Nhà bán lẻ (truy cập hàng tuần)	<p>Nhà bán lẻ phải truy cập Website Nhà bán lẻ hàng tuần. Truy cập hàng tuần sẽ mang lại:</p> <ul style="list-style-type: none"> 95% tới 100% - Xanh (vd: lữ một tuần trong Chu kỳ 18 tuần) 94.9% tới 90% - Vàng (vd: lữ hai tuần trong Chu kỳ 18 tuần) Chưa tới 89.9% - Đỏ (vd: lữ ba tuần hoặc hơn trong Chu kỳ 18 tuần) <p>Xin lưu ý: Yêu cầu cụ thể về máy tính để truy cập Website Nhà bán lẻ mới trên các thiết bị để bàn là các trình duyệt sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Chrome (nên dùng) Safari Internet Explorer phiên bản 11 hoặc cao hơn Microsoft Edge - trình duyệt được đặt tên mới từ Windows 10 trở đi của Microsoft, dùng để thay thế Internet Explorer Mozilla Firefox. <p>Đối với thiết bị di động, sử dụng các trình duyệt sau đây:</p> <ul style="list-style-type: none"> Google Chrome - Android (nên dùng) Safari - Apple Internet Explorer phiên bản 11 hoặc cao hơn - Điện thoại Windows 8 Microsoft Edge - Điện thoại Windows 10.
What's Hot @ the Lott (đọc hàng tuần)	<p>Nhà bán lẻ phải đọc mục What's Hot @ the Lott trong vòng 7 ngày kể từ ngày xuất bản.</p> <p>Nhà bán lẻ sẽ được xếp hạng dựa theo mức độ đọc như sau:</p> <ul style="list-style-type: none"> 95% tới 100% mỗi Chu kỳ - Xanh (vd: lữ một ấn bản trong 18 ấn bản) 94.9% tới 90% mỗi Chu kỳ - Vàng (vd: lữ hai ấn bản trong 18 ấn bản) Chưa tới 89.9% mỗi Chu kỳ - Đỏ (vd: lữ ba ấn bản hoặc hơn trong 18 ấn bản) <p>Quy tắc này cũng áp dụng cho mọi ấn bản đặc biệt.</p>
Đào tạo Bắt buộc	<p>Hoàn thành khóa iLearn bắt buộc trong mỗi Chu kỳ.</p> <p>Hoàn thành - Xanh Chưa Hoàn thành - Đỏ</p>
Lỗi Thanh toán	<p>Lỗi xảy ra khi số tiền phải trả cho Golden Casket được nêu rõ trong Báo cáo Quyết toán không có sẵn trong tài khoản ngân hàng đã được chỉ định tại thời điểm quy định.</p> <p>Không lỗi - Xanh Một lỗi trở lên - Đỏ</p>
Vi phạm Thỏa thuận Nhượng quyền của quý vị (trừ Lỗi Thanh toán)	<p>Không vi phạm - Xanh Một vi phạm hoặc hơn - Đỏ</p>
Tham dự Roadshow	<p>Tham dự Roadshow hoặc webinar (hội thảo trực tuyến) trực tiếp trong mỗi Chu kỳ.</p> <p>Có tham dự - Xanh Không tham dự - Đỏ</p>

Kế hoạch Hành động sau khi Khảo sát Tại chỗ	<p>Số ngày cần thiết để hoàn thành Kế hoạch Hành động sau khi Khảo sát Tại chỗ trong mỗi Chu kỳ.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trong vòng 5 ngày làm việc – Xanh • Từ 6-10 ngày làm việc – Vàng • Hơn 10 ngày làm việc – Đỏ <p>Ngày hoàn thành Kế hoạch Hành động sau khi Khảo sát Tại chỗ sẽ tính dựa trên ngày GBW giao báo cáo Thời khắc Sự thật (Moment of Truth - MOT) cho cửa hàng.</p>
Tăng số lượng người chơi đã đăng ký vs người chưa đăng ký	<p>Tăng số lượng người chơi đã đăng ký tại cửa hàng thêm 1% trong chu kỳ này so với chu kỳ ngay trước đó.</p> <p>Khi đã đạt được 80% lượng người chơi là người đã đăng ký, xếp hạng cửa hàng vẫn luôn là Xanh trừ khi số lượng người đã đăng ký giảm xuống dưới 80%.</p>

Xin lưu ý:

Xếp hạng của Cửa hàng sẽ được tính cho ID của Cửa hàng, không phải cho riêng từng nhà bán lẻ. Vui lòng xem lại Hướng dẫn Quy trình Cửa hàng (OPM) để biết thêm thông tin về các quy trình thanh toán thù lao.

Bất kỳ cửa hàng nào mới được thành lập trong một chu kỳ khảo sát tại chỗ đều được chỉ định xếp hạng Xanh và sẽ được trả thù lao tương ứng cho chu kỳ đầu tiên hoặc một phần chu kỳ. Đối với Tiêu chí Hiệu suất, doanh số từ khách hàng đã đăng ký so với doanh số khách hàng chưa đăng ký, một cửa hàng sẽ nhận được đánh giá N/A (chưa áp dụng) trên các báo cáo cho đến khi đạt được khoảng thời gian giao dịch tương đương từ 50% trở lên.

Nếu kết quả Khảo sát Tại chỗ của Fair Work đã được xác định nhưng chưa được xử lý, cửa hàng sẽ được xếp loại là Đỏ đối với Tiêu chí Hiệu suất Khảo sát Tại chỗ bất kể điểm số thực tế của quý vị đạt được là bao nhiêu trong Khảo sát Tại chỗ có liên quan.

Khi nào sẽ được đánh giá?

Đối với các Tiêu chí Hiệu suất hàng tuần, hiệu suất sẽ được đánh giá theo mỗi tuần kế toán (Thứ Hai đến Chủ Nhật). Các tiêu chuẩn còn lại sẽ được đánh giá theo mỗi chu kỳ Khảo sát Tại chỗ. Kế hoạch hiện tại cho các chu kỳ Khảo sát Tại chỗ dưới đây:

Chu kỳ	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Số tuần
Chu kỳ 3 2018/2019	01/04/2019	30/06/2019	13
Chu kỳ 1 2019/2020	01/07/2019	27/10/2019	17
Chu kỳ 2 2019/2020	28/10/2019	01/03/2020	18
Chu kỳ 3 2019/2020	02/03/2020	28/06/2020	17
Chu kỳ 1 2020/2021	29/06/2020	01/11/2020	18
Chu kỳ 2 2020/2021	02/11/2020	28/02/2021	17
Chu kỳ 3 2020/2021	01/03/2021	27/06/2021	17

Thông tin chi tiết thêm về các Tiêu chí Hiệu suất và cách chúng tôi sẽ đánh giá các Tiêu chí Hiệu suất sẽ được thông báo chi tiết trong Hướng dẫn Quy trình Cửa hàng. Chúng tôi sẽ quyết định xếp hạng Đỏ, Vàng hay Xanh cho mỗi Tiêu chí Hiệu suất trong chu kỳ Khảo sát Tại chỗ có liên quan.

Thù lao sẽ tính như thế nào?

Khoản phí về doanh số bán Sản phẩm Xổ số sẽ tăng lên 2% và đây là một phần trong những thay đổi đối với các thỏa thuận về thù lao.

Khoản phí về doanh số bán Sản phẩm Xổ số (xem Biểu phí và lệ phí trong Thỏa thuận Nhượng quyền thương mại của quý vị) sẽ được điều chỉnh bằng Phí Nhượng quyền thương mại Được điều chỉnh theo Hiệu suất như sau tùy thuộc vào xếp hạng hiệu suất của cửa hàng:

- (a) Xanh: Phí về doanh số bán các sản phẩm xổ số sẽ giảm 1%;
- (b) Vàng : Phí về doanh số bán các sản phẩm xổ số sẽ giảm 0,5%; và
- (c) Đỏ: Phí về doanh số bán các sản phẩm xổ số sẽ không giảm chút nào.

	Hiện nay	Mới	
Hoa hồng	9.3%	10.3%	
Phí Nhượng quyền Hàng tuần	1.0%	2.0%	
Hoa hồng còn lại sau khi trừ phí	8.3%	8.3%	
	Xanh	Vàng	Đỏ
Phí Nhượng quyền được điều chỉnh theo hiệu suất	1.0%	1.5%	2.0%
Hoa hồng hàng tuần	9.3%	8.8%	8.3%
Lợi ích Tiềm năng	+1.0	+0.5%	0.0%

Chúng tôi đề xuất thực hiện những thay đổi này trong Thỏa thuận Nhượng quyền thương mại của quý vị và Hướng dẫn Quy trình Cửa hàng (OPM). Chúng tôi sẽ cung cấp thêm thông tin về nội dung sửa đổi có liên quan vào thời điểm phù hợp.

Thay đổi mức giá

Là một phần trong việc giới thiệu mức hoa hồng mới, các sản phẩm sau sẽ tăng giá bán lẻ (tùy thuộc vào phê duyệt theo luật định):

- Saturday Gold Lotto
- Monday và Wednesday Gold Lotto
- Oz Lotto
- Powerball
- Set for Life
- Super 66

Không có thay đổi nào đối với giá hiện nay của các hình thức chơi Instant Scratch-Its và Lucky Lotteries, do đó không áp dụng tăng hoa hồng đối với Instant Scratch-Its Ticket và Lucky Lotteries.

Thẻ loại	HIỆN NAY		MỚI	
	Hoa hồng đại lý (tùy thuộc vào phê duyệt theo luật định)	Phí về doanh số bán các sản phẩm xổ số.	Hoa hồng đại lý (tùy thuộc vào phê duyệt theo luật định)	Phí về doanh số bán các sản phẩm xổ số.
Áp dụng từ: 1/7/2019				
Saturday Gold Lotto	9.3 %	1.1%	10.3%	2%
Mon & Wed Gold Lotto	9.3 %	1.1%	10.3%	2%
Oz Lotto	9.3 %	1.1%	10.3%	2%
Powerball	9.3 %	1.1%	10.3%	2%
Set for Life	9.3 %	1.1%	10.3%	2%
Super 66	9.3 %	1.1%	10.3%	2%

Hoa hồng Trực tuyến: có gì trong túi quý vị?

Mô hình Hoa hồng trực tuyến mới và thù lao dựa trên hiệu suất của chúng tôi phối hợp cùng nhau để thưởng cho các nhà bán lẻ nào tham gia đầy đủ vào hệ thống nhượng quyền. Hoa hồng trực tuyến dựa trên sự tham gia của khách hàng mua sắm trên nhiều kênh - tại cửa hàng, trực tuyến và qua Ứng dụng.

Cách vận hành:

Nếu một khách hàng đã đăng ký mua một Sản phẩm Xổ số trực tuyến, sau đó cũng mua Sản phẩm Xổ số từ cửa hàng bán lẻ của quý vị trong cùng một chu kỳ, cửa hàng của quý vị sẽ đủ điều kiện tham gia hưởng hoa hồng trực tuyến có thể. Đây là một lý do chính vì sao quý vị muốn thúc đẩy khách hàng đăng ký thành viên.

Xếp hạng hiệu suất của quý vị (Xanh, Vàng hoặc Đỏ) sẽ xác định mức hoa hồng trực tuyến Kênh Tổng thể có thể áp dụng, cùng với phần chia doanh số bán lẻ cho quý vị trong vùng pháp lý mà quý vị hoạt động. Dưới đây là cách xếp hạng của quý vị áp dụng cho việc tính toán hoa hồng trực tuyến:

Nếu Xếp hạng Hiệu suất là Xanh

- Người chơi mua trong một cửa hàng bán lẻ và trực tuyến trong cùng một chu kỳ khảo sát tại chỗ
- Tổng số hoa hồng trực tuyến được tính dựa trên doanh số trực tuyến kênh tổng thể từ các sản phẩm đủ điều kiện cho vùng pháp lý
- Tỷ lệ hoa hồng trực tuyến phải trả là 2% cho các giao dịch mua trực tuyến kênh tổng thể dựa trên đóng góp doanh số của các cửa hàng trong tổng doanh số bán lẻ của cả khu vực pháp lý

Nếu Xếp hạng Hiệu suất là Vàng

- Người chơi mua trong một cửa hàng bán lẻ và trực tuyến trong cùng một chu kỳ khảo sát tại chỗ
- Tổng số hoa hồng trực tuyến được tính dựa trên doanh số trực tuyến kênh tổng thể từ các sản phẩm đủ điều kiện cho vùng pháp lý
- Tỷ lệ hoa hồng trực tuyến phải trả là 1% cho các giao dịch mua trực tuyến kênh tổng thể dựa trên đóng góp doanh số của các cửa hàng trong tổng doanh số bán lẻ của cả khu vực pháp lý

Nếu Xếp hạng Hiệu suất là Đỏ

- Người chơi mua trong một cửa hàng bán lẻ và trực tuyến trong cùng một chu kỳ khảo sát tại chỗ
- Tổng số hoa hồng trực tuyến được tính dựa trên doanh số trực tuyến kênh tổng thể từ các sản phẩm đủ điều kiện cho vùng pháp lý
- Tỷ lệ hoa hồng trực tuyến phải trả là 0% cho các giao dịch mua trực tuyến kênh tổng thể dựa trên đóng góp doanh số của các cửa hàng trong tổng doanh số bán lẻ của cả khu vực pháp lý

Hoa hồng Trực tuyến: quý vị có thể kiếm được bao nhiêu?

Tổng doanh thu bao gồm 2% tổng doanh số trực tuyến từ tất cả khách hàng thuộc Kênh Tổng thể của nhà bán lẻ trong mỗi vùng pháp lý trong chu kỳ đánh giá.

Dưới đây là một ví dụ về số hoa hồng trực tuyến quý vị có thể kiếm được khi là cửa hàng bán lẻ ('Cửa hàng A').

Giả sử tổng doanh số trực tuyến từ tất cả khách hàng thuộc Kênh Tổng thể của nhà bán lẻ trong vùng pháp lý của quý vị là \$1.000.000 trong giai đoạn đang xét.

Doanh số bán lẻ của cửa hàng A chiếm 6% tổng doanh số bán lẻ trong vùng pháp lý của họ, vì vậy 6% trong số \$1.000.000 là \$60.000.

- Nếu 'Cửa hàng A' là Xanh (tại thời điểm tính toán), họ sẽ nhận được 2% trong số \$60.000 cho chu kỳ đang tính, thì đó là \$1.200.
- Nếu 'Cửa hàng A' là Vàng, họ sẽ nhận được 1% trong số \$60.000 cho chu kỳ đang tính, thì đó là \$600.
- Nếu 'Cửa hàng A' là Đỏ, họ sẽ nhận được 0% trong số \$60.000 cho chu kỳ đang tính, thì đó là \$0.

Những ví dụ này chỉ là minh họa và được thiết kế để thể hiện cách tính toán. Đây không phải là đại diện hoặc dự báo về tổng doanh số trực tuyến tại các vùng pháp lý hoặc mức phần trăm doanh số của riêng từng cửa hàng sẽ tạo ra. Không hề có bảo đảm nào về hiệu suất trong tương lai của cửa hàng bán lẻ hoặc kênh trực tuyến.

Nếu quý vị có bất kỳ câu hỏi hoặc thắc mắc nào về thông tin này hoặc cách tính hoa hồng, vui lòng thảo luận với người quản lý Phát triển Kinh doanh (BDM) của quý vị.

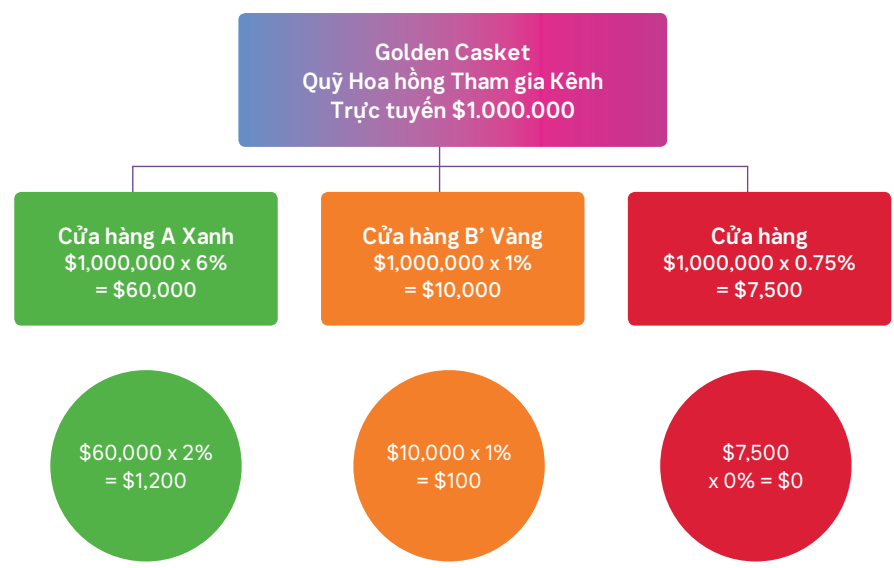
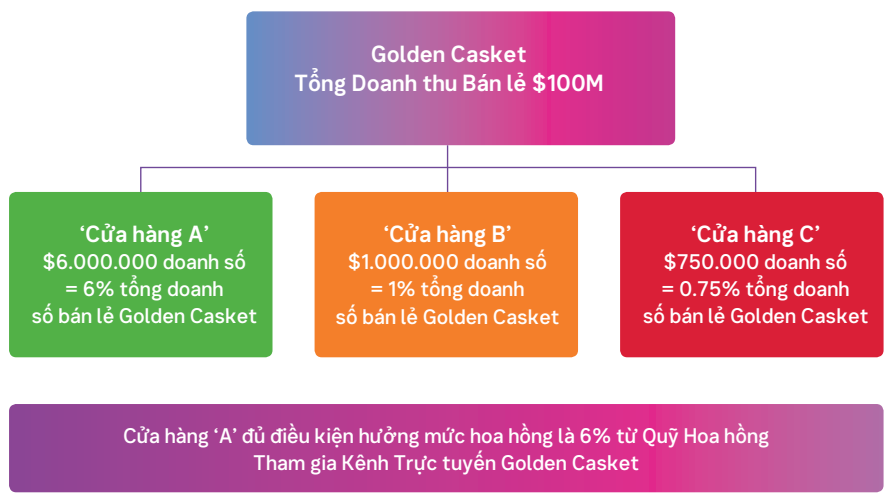
[1] Tổng doanh thu cho phép tính toán phân chia mà mỗi nhà bán lẻ đủ điều kiện hưởng.

[2] Phân chia của cửa hàng được tính dựa trên vùng pháp lý đó.

[3] Tổng Doanh thu Trực tuyến từ khách hàng Kênh tổng thể trong Golden Casket

[4] Doanh thu chia cho mỗi Nhà bán lẻ

[5] Hoa hồng mỗi nhà bán lẻ kiếm được.





Australia's Official Lotteries

Quà tặng đối với khách hàng đăng ký kênh tổng thể

Thậm chí còn có nhiều tin hay hơn dành cho các nhà bán lẻ. Quý vị sẽ nhận được hoa hồng thưởng 1% trên các sản phẩm xổ số được mua trực tuyến từ các khách hàng đã đăng ký trực tuyến sau khi được cửa hàng quý vị kích hoạt. Khoản thưởng này tiếp tục áp dụng cho những lần mua Sản phẩm Xổ số trực tuyến trong tương lai của những khách hàng này miễn là quý vị vẫn là chủ cửa hàng đó. Các thỏa thuận trả thưởng được tính riêng cho mỗi nhà bán lẻ và sẽ không được chuyển sang cho các chủ cửa hàng sau này.

Cách vận hành

Hoa hồng thưởng sẽ được tính dựa trên đường link (liên kết) giữa khách hàng và cửa hàng của quý vị khi quý vị giúp một khách hàng chưa đăng ký thực hiện đăng ký để nhận thông báo trúng giải bằng SMS. Nếu khách hàng tham gia trực tuyến hoặc qua Ứng dụng trong vòng bốn tuần kể từ ngày cung cấp số điện thoại di động của họ tại cửa hàng của quý vị và quý vị là cửa hàng cuối cùng nơi họ đăng ký thông báo trúng giải bằng SMS thì quý vị sẽ nhận được tiền thưởng tiếp tục khi khách hàng đó mua các sản phẩm Xổ số trực tuyến trong tương lai. Khách hàng chỉ cần thực hiện một giao dịch trực tuyến trong vòng một năm để cơ chế này được kích hoạt.

Các khoản thanh toán hoa hồng thưởng từ các khách hàng có liên quan sẽ chấm dứt trong trường hợp khách hàng có liên quan đó không thực hiện mua thêm các Sản phẩm Xổ số trực tuyến trong vòng 52 tuần sau đó.

Bỏ phí DigiPOS

DigiPOS đã có một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy kết quả doanh thu tốt hơn cũng như giảm không gian và chi phí trong khu vực hình ảnh cửa hàng bán lẻ. Năm nay chúng tôi mong muốn mang lại giá trị này cho nhiều cửa hàng bán lẻ hơn nữa.

Từ ngày 1 tháng 7 năm 2019, màn hình DigiPOS (chỉ phần cứng) sẽ được xem như, tương tự các Thiết bị đầu cuối Xổ số, là Tài sản Công ty Xổ số. Tabcorp sẽ thanh toán phí bảo trì hợp lý tiếp tục trong tương lai và phí DigiPOS 0.05% sẽ hết hiệu lực kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2019. Bất kỳ khoản phí DigiPOS nào phát sinh đến ngày 30 tháng 6 năm 2019 sẽ vẫn tính và phải thanh toán.

Xin lưu ý: Tabcorp sẽ luôn giữ quyền sở hữu thiết bị DigiPOS và các nhà bán lẻ không được chuyển thiết bị cho người khác vào bất kỳ thời điểm nào. Thiết bị DigiPOS không được sử dụng cho bất kỳ mục đích nào khác ngoài mục đích sử dụng theo dự kiến.

Cách làm này sẽ giúp đảm bảo khách hàng có trải nghiệm thương hiệu nhất quán và sẽ tiếp tục chuẩn hóa và duy trì DigiPOS trên toàn mạng lưới bán lẻ với nhiều nội dung mới.

Khoản tiết kiệm tiềm năng cho các nhà bán lẻ là bao nhiêu? Xấp xỉ:

- \$8.000 cho hai màn hình
- \$6.000 cho một màn hình
- Loại bỏ 0,05% phí DigiPOS
- Tất cả các chi phí bảo trì hợp lý về lâu dài

Nếu quý vị đã cài đặt DigiPOS, chúng tôi cũng có tin mừng dành cho quý vị. Tabcorp có kế hoạch mua lại phần cứng DigiPOS đã được cài đặt trong hệ thống mạng, dựa trên giá vốn đã trả (theo hóa đơn của nhà cung cấp). Thông tin chi tiết bao gồm thời điểm thực hiện điều này sẽ được xác nhận vào một thời điểm sau này. Sau khi được mua lại, các màn hình DigiPOS vẫn được lắp đặt tại chỗ, nhưng sẽ được coi là Tài sản Công ty Xổ số theo Thỏa thuận Nhượng quyền thương mại.

Lợi ích cho Nhà bán lẻ: tóm tắt

Có rất nhiều thay đổi đang được thực hiện trong năm nay, nhưng điều thú vị đối với các nhà bán lẻ là mỗi thay đổi là một cơ hội để giúp phát triển thương nghiệp và lợi nhuận của quý vị.

Đây là phần tóm tắt nhanh về những lợi ích cho quý vị:

- Điều chỉnh hiệu suất đối với Phí nhượng quyền lên tới 1% căn cứ trên xếp hạng hiệu suất của cửa hàng của quý vị
- Tiềm năng kiếm tiền hoa hồng trực tuyến đối với khách hàng Kênh Tổng thể

- Tiềm năng kiếm tiền thưởng cho khách hàng của quý vị khi đăng ký chương trình Thành viên the Lott
- Loại bỏ phí DigiPOS 0,05%
- Tabcorp sẽ cung cấp phần cứng DigiPOS. (tiết kiệm tới \$8.000 cho hai màn hình)
- Tabcorp sẽ bảo trì thiết bị DigiPOS

Dưới đây là ví dụ về một cửa hàng có doanh số trung bình hàng tuần (AWS) là \$22.000 trong năm tài chính 2018 và cho thấy kết quả tại thời điểm đó nếu mô hình này đã hoạt động từ trước đó.

1. HOA HỒNG DỰA THEO MỨC TĂNG GIÁ Tùy theo phê duyệt theo luật định	Nhà bán lẻ sẽ nhận thêm 1% hoa hồng (đến 10.3%) trên doanh số bán lẻ mọi hình thức (trừ Instant Scratch-Its và Lucky Lotteries)			
2. XẾP HẠNG HIỆU SUẤT CỬA HÀNG & PHÍ NHƯỢNG QUYỀN	Phí doanh số các sản phẩm Xổ số, trừ Thẻ Người chơi, sẽ tăng lên 2%. Nhà bán lẻ Xanh nhận Phí Nhượng quyền điều chỉnh theo hiệu suất là 1%, vàng là 0.5% và đỏ là 0%	\$10,110	\$4,712	-\$686 (Do mất hoa hồng thẻ người chơi)
3. HOA HỒNG TRỰC TUYẾN KÊNH TỔNG THỂ	Hoa hồng sẽ được trả cho nhà bán lẻ đối với doanh số trực tuyến từ khách hàng kênh tổng thể. Kết quả được tính dựa trên số khách hàng hiện có trong kênh tổng thể	\$1,490	\$745	Không có Hoa hồng
4. THƯỞNG DO GIÚP KHÁCH HÀNG ĐĂNG KÝ KÊNH TỔNG THỂ	Nhà bán lẻ giúp khách hàng đăng ký thành viên sẽ được nhận 1% hoa hồng trên tất cả những giao dịch trực tuyến của khách hàng đó miễn là nhà bán lẻ chính là chủ cửa hàng.	\$19	\$19	\$19
5. DIGIPOS	Sẽ bỏ phí DigiPOS thường niên là 0.05%. Tabcorp sẽ mua lại thiết bị DigiPOS (dứt điểm) Tabcorp sẽ cung cấp dịch vụ bảo trì về lâu dài đối với thiết bị DigiPOS hoàn toàn miễn phí	\$576 mỗi năm \$5900 mua lại một chiếc	\$576 \$5,900	\$576 \$5,900
LỢI ÍCH CÒN LẠI ĐỐI VỚI NHÀ BÁN LẺ	Lợi ích trung bình còn lại đối với nhà bán lẻ Thể hiện dưới dạng tăng % so với hiện nay	\$12,195 +10.3%	\$6,052 +5.1%	-\$91

Bảng này và các số liệu được sử dụng trong bảng chỉ nhằm mục đích minh họa và đây không phải là đại diện hoặc dự báo lợi ích cho riêng từng cửa hàng. Đây chỉ là ước tính và lợi ích thực tế có thể khác nhau giữa các cửa hàng bán lẻ. Không hề có bảo đảm nào về hiệu suất trong tương lai của cửa hàng bán lẻ hoặc kênh trực tuyến. Chúng tôi đề nghị các nhà bán lẻ

riêng lẻ nên sử dụng dữ liệu bán hàng lịch sử thực tế của họ để tính toán tác động tiềm tàng từ các thay đổi.

Nếu quý vị có bất kỳ câu hỏi hoặc thắc mắc nào về lợi ích tài chính tiềm năng của Chương trình Kênh Tổng thể, vui lòng liên hệ với Quản lý Phát triển Kinh doanh (BDM) của quý vị.



Australia's Official Lotteries

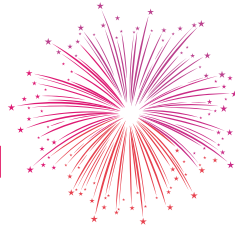
Đối tác giúp chúng tôi đi đầu

Tại the Lott, chúng tôi hiểu thành công của chương trình của chúng tôi phụ thuộc vào sự hợp tác mạnh mẽ với các thương nghiệp và hiệp hội. Chúng tôi muốn cảm ơn họ sâu sắc vì sự đóng góp và hỗ trợ của họ trong việc đưa chương trình thú vị này vào cuộc sống.

- Hiệp hội Xổ số và Đại lý bán báo Úc châu (ALNA)
- Hiệp hội Nhà bán lẻ Xổ số (LRA)
- Hiệp hội Đại lý bán báo Victoria (VANA)
- GBW

*Các cửa hàng tại SA

Chương trình này hiện chưa thể áp dụng cho các nhà bán lẻ SA. Chúng tôi vẫn đang làm việc với các cơ quan quản lý và chính phủ để xác định cách làm để các nhà bán lẻ Nam Úc có thể được bổ sung vào chương trình trong tương lai. Chúng tôi khuyến khích tất cả các nhà bán lẻ Nam Úc tìm hiểu Chương trình Kênh Tổng thể và tìm hiểu cách chuẩn bị cho thành công trong tương lai.



OMNI
CHANNEL

THÔNG TIN QUAN TRỌNG

Phê duyệt theo luật định

Các thành phần khác nhau trong Chương trình Kênh Tổng thể (bao gồm thay đổi về giá sản phẩm và mức hoa hồng) vẫn phải tuân theo các phê duyệt theo luật định khác nhau hiện đang được đệ đơn xin. Theo đó, mặc dù ý định của chúng tôi là thực hiện Chương trình Kênh Tổng thể theo kế hoạch trình bày chi tiết này, nhưng có thể cần phải thay đổi một số hoặc tất cả các đề xuất. Chúng tôi sẽ tiếp tục cập nhật thông tin cho quý vị khi chúng tôi làm việc với các cơ quan quản lý.

Thỏa thuận nhượng quyền thương mại

Những thay đổi được dự tính từ Chương trình Kênh Tổng thể (gồm cả thù lao và DigiPOS) sẽ yêu cầu phải bổ sung Thỏa thuận Nhượng quyền thương mại của quý vị. Chúng tôi sẽ liên hệ sau khi ra mắt Chương trình Kênh Tổng thể để cung cấp cho quý vị thông tin chi tiết hơn về những nội dung sửa đổi này đối với các thỏa thuận nhượng quyền thương mại của quý vị.

Miễn trách

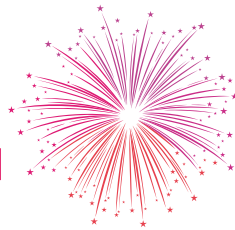
Bài thuyết trình này có thể chứa một số 'tuyên bố hướng tới tương lai'. Các từ 'dự kiến', 'tin rằng', 'kỳ vọng', 'dự án', 'dự báo', 'ước tính', 'có thể', 'dự định', 'nên', 'có khả năng', 'có thể', 'mục tiêu', 'kế hoạch' và các hình thức diễn tả tương tự khác nhằm mục đích xác định các tuyên bố hướng tới tương lai. Các chỉ dẫn và hướng dẫn về tình hình tài chính, hiệu suất và lợi ích có thể cũng là những tuyên bố hướng tới tương lai. Bất kỳ dự báo hoặc tuyên bố hướng tới tương lai nào khác trong bài trình bày này đều có thể phải chịu những rủi ro và bất định đã biết cũng như chưa biết và có thể liên quan đến các yếu tố quan trọng là phán đoán và giả định chủ quan đối với các sự kiện trong tương lai vốn có thể chính xác hoặc không chính xác. Những tuyên bố hướng tới tương lai như vậy không phải là đảm bảo cho hiệu suất hoặc lợi ích trong tương lai và có liên quan đến các rủi ro đã biết và chưa biết, các yếu tố bất định và các yếu tố khác. Trong đó có nhiều yếu tố nằm ngoài tầm kiểm soát của Tabcorp và có thể khiến cho kết quả thực tế, mức thù lao hoặc lợi ích trở nên khác biệt về bản chất so với những thông tin được trình bày hoặc ngụ ý trong những tuyên bố như vậy. Không hề có đảm bảo rằng kết quả thực tế sẽ không khác biệt về bản chất so với các tuyên bố này. Quý vị được cảnh báo không nên dựa quá mức vào các tuyên bố hướng tới tương lai.

Thông tin được đưa ra trong bản trình bày này (bao gồm các ví dụ và số liệu) chỉ nhằm mục đích minh họa và không nên được dựa vào (và cũng không phải là) chỉ dấu cho thấy hiệu suất trong tương lai hoặc đảm bảo lợi ích hoặc thù lao có sẵn cho riêng từng cửa hàng bán lẻ. Những tuyên bố này chỉ là ước tính và lợi ích thực tế có thể khác nhau giữa các cửa hàng bán lẻ. Thông tin trong bản trình bày này có bản chất khái quát chung và đã được Tabcorp chuẩn bị một cách thận trọng và cẩn thận, nhưng, cả Tabcorp và bất kỳ người đại diện nào, đều không đoan chắc hoặc bảo đảm liên quan đến các tuyên bố hoặc thông tin trong bản trình bày này hoặc hiệu suất trong tương lai của mọi cửa hàng bán lẻ. Không có nội dung nào trong bản trình bày này tạo thành cơ sở của bất kỳ hợp đồng hoặc cam kết nào.

Tabcorp từ chối trách nhiệm trong phạm vi pháp luật cho phép mọi trách nhiệm đối với bất kỳ người nào dựa vào thông tin này tuy nhiên lại bị mất mát hoặc thiệt hại, khiến họ phải chịu hoặc phát sinh trực tiếp hoặc gián tiếp đối với thông tin đó. Không có nội dung nào trong phần này ảnh hưởng đến quyền của quý vị theo Luật Người tiêu dùng Úc châu.



Australia's Official Lotteries



OMNI CHANNEL



NOTE

NOTE